

**Российская Федерация**

**Пензенская область**

**СОБРАНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ  
ГОРОДА КУЗНЕЦКА**

**РЕШЕНИЕ**

**О внесении изменений в решение Собрания представителей города Кузнецка от 29.11.2007 № 151-62/4 «Об утверждении Правил размещения наружной рекламы на территории города Кузнецка»**

Принято Собранием представителей города Кузнецка 28 ноября 2012 года

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (с последующими изменениями), руководствуясь статьей 21 Устава города Кузнецка Пензенской области,

**Собрание представителей города Кузнецка решило:**

1. Внести в решение Собрания представителей города Кузнецка от 29.11.2007 № 151-62/4 «Об утверждении правил размещения наружной рекламы на территории города Кузнецка» (далее – решение) следующие изменения:

1.1. изложить пункт 3.2.1 Правил размещения наружной рекламы на территории города Кузнецка (далее – Правила) в новой редакции:

«3.2.1. данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются отделом архитектуры и градостроительства администрации города Кузнецка в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;»;

1.2. изложить пункт 3.2.2 Правил в новой редакции:

«3.2.2. подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если недвижимое имущество находится в государственной собственности, администрация города Кузнецка в лице отдела архитектуры и градостроительства администрации города Кузнецка запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе. В случаях, установленных пунктом 2.1 настоящих Правил, согласие собственника выражается в виде постановления администрации города Кузнецка о согласии на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции.

Администрация города Кузнецка в лице отдела архитектуры и градостроительства администрации города Кузнецка в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивают в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

В заявлении должны быть указаны сведения, относящиеся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.»;

1.3. изложить Порядок расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, присоединяемой к объектам недвижимости (в том числе земельным участкам), находящимся в муниципальной собственности города Кузнецка, а также к земельным участкам, собственность на которые не разграничена, приложения № 2 к Правилам (далее – Порядок) в новой редакции:

«Формула расчета:

А = Абаз x S x 12 x К1 x К2 x К3 x К4 х К5, где:

А - годовая плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции,

Абаз - базовая ставка в размере 400 руб./кв. м информационного поля в месяц,

S - площадь информационного поля рекламной конструкции,

К1 - зональный коэффициент:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Место размещения рекламной конструкции | Значение коэффициента |
| 1. | Часть города, ограниченная улицами Рабочей, Гражданской, Молодой Гвардии и железной дорогой ОАО «РЖД»; Московское шоссе, Алексеевское шоссе, ул. Белинского | 1,0 |
| 2. | Районы города «Страковка», «Бутурлинка», «Карпаты», Городок «Дружба» | 0,8 |
| 3. | Прочие | 0,9 |

К2 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных технологий:

0,6 – для неосвещенных рекламных конструкций;

0,4 – если рекламная конструкция освещена,

0,3 – автоматическая смена экспозиций, электронное табло и другие сложные конструкции.

К3 - коэффициент размера информационного поля рекламной конструкции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Размер информационного поля рекламной конструкции | Значение коэффициента |
| 1. | Менее 6 кв.м | 1,0 |
| 2. | От 6 кв.м до 15 кв.м | 0,9 |
| 3. | От 15 кв.м до 18 кв.м | 0,8 |
| 4. | Свыше 18 кв.м | 0,6 |

К4 - коэффициент, учитывающий количество сторон у рекламной конструкции:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Количество сторон рекламной конструкции | Значение коэффициента |
| 1. | Одна сторона | 1,0 |
| 2. | Две стороны | 0,9 |
| 3. | Три и более | 0,8 |

К5 – повышающий коэффициент, применяемый со значением, равным 3, в случае эксплуатации рекламной конструкции без размещения информации, или с поврежденным рекламным полем сроком более пяти дней. В остальных случаях К5 = 1.

К6 – временный понижающий коэффициент, применяется со значением, равным 0,5. Указанный коэффициент применяется при расчете платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за период с 6 апреля 2012 года до 1 декабря 2012 года.

Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, рассчитанная по данному Порядку, не включает в себя налог на добавленную стоимость. НДС определяется расчетным путем рекламораспространителями самостоятельно и перечисляется ими в налоговые органы по месту регистрации.».

2. Настоящее решение вступает в силу после официального опубликования, но не ранее 1 декабря 2012 года.

3. Порядок, установленный настоящим решением, применяется к договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенным после вступления в силу настоящего решения.

Порядок, установленный настоящим решением, применяется к ранее заключенным договорам с 1 декабря 2012 года.

4. Комитету по управлению имуществом города Кузнецка в установленном порядке провести перерасчет платы по ранее заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Глава города Кузнецка В.А.Майорова

28.11.2012 № 128-57/5